



ESTADO DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
2023

ÍNDICE

ALCANCE, PRINCIPIOS E IDEAS FUERZA	3
CARTA DE LA DIRECCIÓN	6
SOBRE Balalink	7
VISIÓN DE OBJETIVOS Y PERSPECTIVA DE MERCADO	11
Objetivos	11
Sostenibilidad	12
Mejoras y Ampliaciones	14
Proveedores	14
Asociaciones	15
IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	16
GRUPOS DE INTERES	
Comunicación con partes interesadas	19
Principales Compromisos	21
CIFRAS PRINCIPALES DE LA ORGANIZACIÓN	23
DIMENSIÓN GENERAL	24
Misión, Visión y Valores	24
Código ético, plan de igualdad y otros compromisos suscritos	26
DIMENSIÓN ECONÓMICA	29
Proveedores	30
Clientes	31
Política de Adquisición Sostenible	31
DIMENSIÓN AMBIENTAL	34
Evaluación Ambiental	34
Situaciones de Emergencia	36
Consumos	36
Residuos y Vertidos	37
Huella de Carbono	37
DIMENSIÓN SOCIAL	39
Satisfacción Laboral	41
Análisis de Riesgos	42
Igualdad de oportunidades	44
Conciliación	44
Prevención	44
Acciones Sociales	45
Certificados	45

ALCANCE, PRINCIPIOS E IDEAS FUERZA

Alcance

En este informe se recoge la evolución, los resultados y la situación del desempeño de Balalink en 2023, así como el enfoque de su gestión y los objetivos planteados.

El objetivo de esta Memoria es ofrecer, de forma clara y rigurosa, la información relevante de la Compañía relacionada con los impactos positivos y negativos más significativos sobre sus diferentes grupos de interés, recogiendo también los aspectos Sociales, Económicos, Ambientales y Éticos.

Principios

>> SOSTENIBILIDAD

En este informe se muestra el desempeño de la organización y su alineamiento con la sostenibilidad y el objetivo "NET 0 EMISSIONS".

>> RELEVANCIA

En este informe se plasma información relevante para Balalink y sus diferentes grupos de interés.

>> FIABILIDAD

La información incluida puede ser verificada por terceros, y los datos recogidos están respaldados por la documentación y sistemas de control pertinentes.

>> EXHAUSTIVIDAD

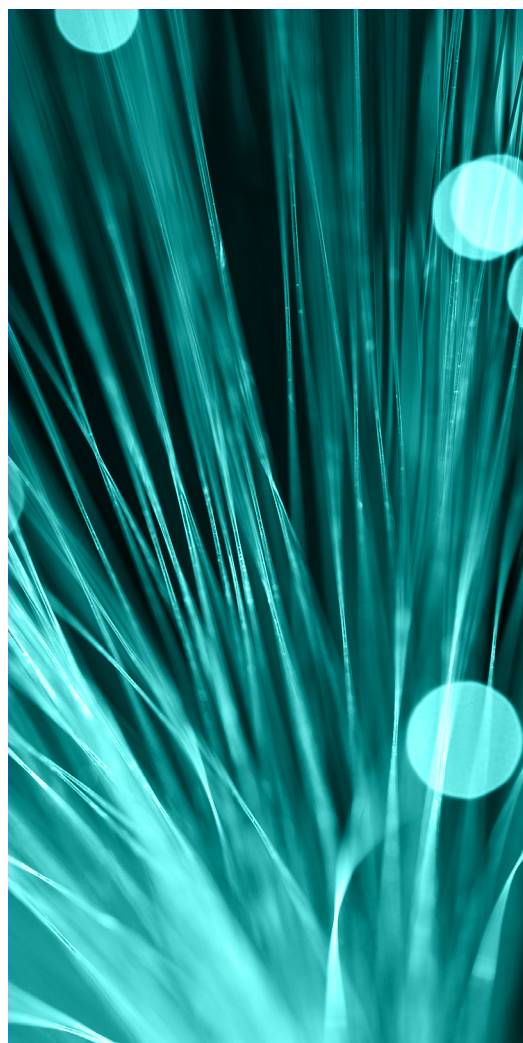
Los datos recogidos en este informe se consideran suficientes para reflejar la imagen actual de la compañía.

>> COMPARABILIDAD

De acuerdo con los Principios para la elaboración de informes recogidos dentro del Estándar 101 de Global Reporting Initiative (GRI).

>> PUNTUALIDAD Y CLARIDAD

El presente informe muestra datos del ejercicio 2023 y en algunos casos años anteriores. La información se presenta de forma comprensible, lógica y localizable.



ALCANCE, PRINCIPIOS E IDEAS FUERZA

Ideas Fuerza

Compañía destinada a la prestación de servicios de telecomunicaciones de banda ancha, a través de cable submarino; y servicios asociados y relacionados con la gestión de Data-Centre.

Construimos y operamos infraestructuras neutrales e independientes para el desarrollo de la Economía Digital.

Búsqueda continua de relaciones mutuamente beneficiosas. Nunca competimos con nuestros clientes.

Buscamos la excelencia operativa basada en la robustez y competitividad en nuestras infraestructuras y servicios.

Nos esforzamos por minimizar el impacto de nuestras inversiones y operaciones en nuestro medio ambiente.

La plantilla fija está integrada por 22 trabajadores, mostrando la siguiente distribución por género: 72% hombres y 28% mujeres.

En la organización se identifican valores enfocados en la equidad y la igualdad, dirección que se extiende en todos los rangos y categorías de la compañía; de esta forma, todo el personal que desarrolle el mismo puesto de trabajo, manteniendo las mismas responsabilidades, recibirá el mismo sueldo.

Todo el personal de la organización cobra un salario mínimo superior o igual al indicado por su categoría profesional y siempre dentro del marco legal actual.

La compañía cuenta con instalaciones en Madrid, Valencia, Ibiza y Palma de Mallorca, con la capacidad suficiente para ofrecer el mejor servicio a sus clientes. Durante el año se han acometido reformas en sus centros adecuando salas técnicas y sistemas de protección para ofrecer el mejor servicio a los clientes.

Además, la compañía sigue un plan de renovación de sus equipos sustituyendo los más antiguos por nuevas tecnologías más eficientes.

**Construimos
y operamos
infraestructuras
neutrales e
independientes
para el desarrollo
de la Economía
Digital.**

ALCANCE, PRINCIPIOS E IDEAS FUERZA

La compañía apuesta por una continua innovación, colaborando con proveedores especialistas en diferentes áreas donde se necesita soporte como mantenimiento, seguridad, control de equipos o consultoría y auditoría. La compañía participa activamente en asociaciones empresariales o vecinales como: Asociación DigitalES e International Cable Protection Committee (ICPC)

La organización es fiel defensora del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y enfoca parte de sus objetivos en los marcados por la Agenda de Sostenibilidad 2030.

***Desde Balalink
se alinean los
esfuerzos con el
objetivo marcado
de “NET 0
EMISSIONS”.***

CARTA DE LA DIRECCIÓN

A todos nuestros grupos de interés,

Desde la Dirección de Balalink, S.A.U, se tiene el placer de presentar este informe de Estado de Información No Financiera. Publicación que responde al compromiso con la transparencia hacia todas nuestras partes interesadas (clientes, empleados, proveedores, administraciones, etc.).

Con este informe, se pretende dar a conocer sobre lo acontecido, y reflejar la creación de valor para la organización en el ámbito económico, ambiental y social.

En este informe se pretende mostrar los cimientos sobre los que se ha construido el modelo de negocio de Balalink S.A.U. y su total compromiso con la sostenibilidad y transparencia.

Desde la dirección de Balalink S.A.U. Se marcan las directrices a seguir para continuar contribuyendo al desarrollo económico, social y medioambiental de nuestro entorno, entendiendo el deber y la responsabilidad que tiene la organización en la búsqueda y fomento de un modelo productivo alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En Balalink S.A.U. entendemos que negocio y sostenibilidad no pueden avanzar por vías separadas; solo concebimos un escenario integrador de ambos aspectos.

El compromiso de esta Dirección es la mejora continua en la reducción del consumo de energía, agua y consumibles, mantener con nuestros trabajadores un clima laboral positivo, y una colaboración más estrecha con proveedores que, como nosotros, apuesten por medidas para mejorar su responsabilidad social; todo ello sin dejar de lado nuestro entusiasmo de ofrecer un servicio de excelente calidad y unos compromisos con nuestros clientes.

Además, seguiremos colaborando con ONG'S y llevando a cabo diferentes acciones sociales, para ayudar en la medida de nuestras posibilidades a la buena labor que desarrollan.

Queremos apostar por un futuro sostenible y unos trabajadores comprometidos. Así, con las acciones y campañas que puedan irse desarrollando, queremos que los grupos de interés que nos rodean sientan nuestros esfuerzos, y que nuestros clientes comprueben nuestras mejoras, realizadas siempre pensando en ellos.

Es por ello por lo que, en este informe, hemos intentado plasmar todo lo que la organización ha ido desarrollando con este fin.

SOBRE BALALINK

Presentación

Balalink S.A.U. es una empresa española constituida en Julio del año 1999, cuya actividad está centrada principalmente en dar servicios de operador a diferentes operadores, así como la prestación de servicios de Colocation en Valencia y Palma de Mallorca.

Balalink, S.A.U. es el primer operador nacional independiente de comunicaciones submarinas de banda ancha, siendo su primer proyecto la comunicación de la Península con Baleares. Para la prestación de nuestros servicios aportamos un cable de 24 pares de fibra óptica entre Valencia y Palma de Mallorca, así como un anillo con Ibiza.

Nuestros servicios están orientados principalmente a nuevos operadores a los que ayudamos a ofrecer servicios para el usuario final.

Nuestra principal característica es la flexibilidad de adaptación a las necesidades de nuestros clientes, aportándoles un valor añadido a través de ventajas estratégicas, operativas y económicas.

Disponemos de tres Centros Técnicos (Terminales), situados en Valencia, Palma de Mallorca e Ibiza, dónde se garantiza la prestación de nuestros servicios en base a los requisitos de nuestros clientes.

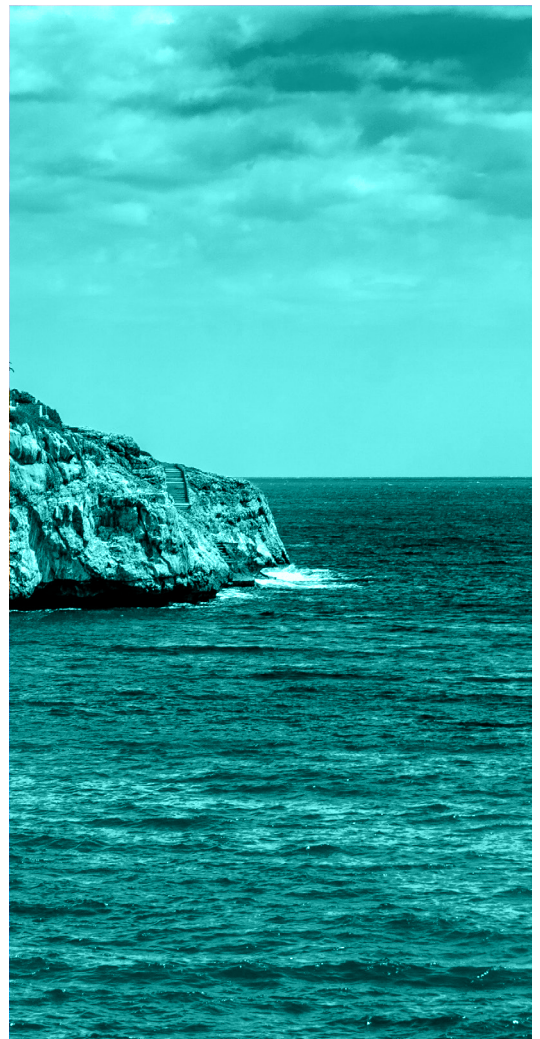
Balalink S.A.U. pertenece a un grupo de empresas llamado ISLALINK. ISLALINK HOLDING S.L. es la matriz española y quien gestiona el 100% de la actividad de Balalink.

Estructura Organizativa

Balalink presenta una estructura organizacional formada por un consejo de administración el cual se constituye por 6 miembros de los cuales 4 son ejecutivos y 2 independientes. El consejo de administración está conformado por un 33% de mujeres y un 66% de hombres; el consejo se estructura de la siguiente forma:

- >> Presidente del Consejo
- >> Consejero delegado
- >> Consejeros independientes

La estructura operacional de Balalink presenta la siguiente distribución:



SOBRE BALALINK

Dirección

→ Compuesta por 6 miembros

Departamento administrativo y Financiero

→ Compuesto por 4 miembros

Departamento Técnico

→ Compuesto por 12 miembros

Balalink cuenta con una estructura dirigida por un CEO, apoyada en el responsable del SIG y en los diferentes directores de las áreas en las que se subdivide la compañía.

Desde dirección, se asegura el buen funcionamiento de la organización y la determinación y el cumplimiento de las políticas y de los procedimientos establecidos.

Comité de Igualdad

Las principales funciones asignadas al comité son las siguientes:

1. Constitución del equipo de trabajo del Plan de Igualdad.
2. Diagnóstico inicial de la compañía.
3. Establecer competencias y normas de funcionamiento.
4. Negociación Plan de igualdad.

Dicho comité presenta la siguiente estructura: Por una parte, la representación de la empresa, constituida por un hombre y una mujer. Y, por otra parte, la representación de los trabajadores y trabajadoras, constituido por dos mujeres.

Todas las personas que componen el Comité de Dirección son personas totalmente comprometidas con la Compañía y tienen experiencia y competencias suficientes para desarrollar sus funciones.

El Comité de Igualdad se reúne, al menos, dos veces al año. El comité es dinámico en su composición por lo que, transcurrido un plazo, podrán proponerse variaciones.

Todas las personas que componen el Comité de Dirección son personas totalmente comprometidas con la Compañía y tienen experiencia y competencias suficientes para desarrollar sus funciones.

SOBRE BALALINK

Comité de Compliance

Con el fin de garantizar el cumplimiento y la aplicación de las políticas, medidas y compromisos adoptados, se ha creado un comité de cumplimiento, formado por la siguiente estructura:

1. Dirección/Gerencia.
2. CFO (Financial Director).
3. CTO (Operations Director).

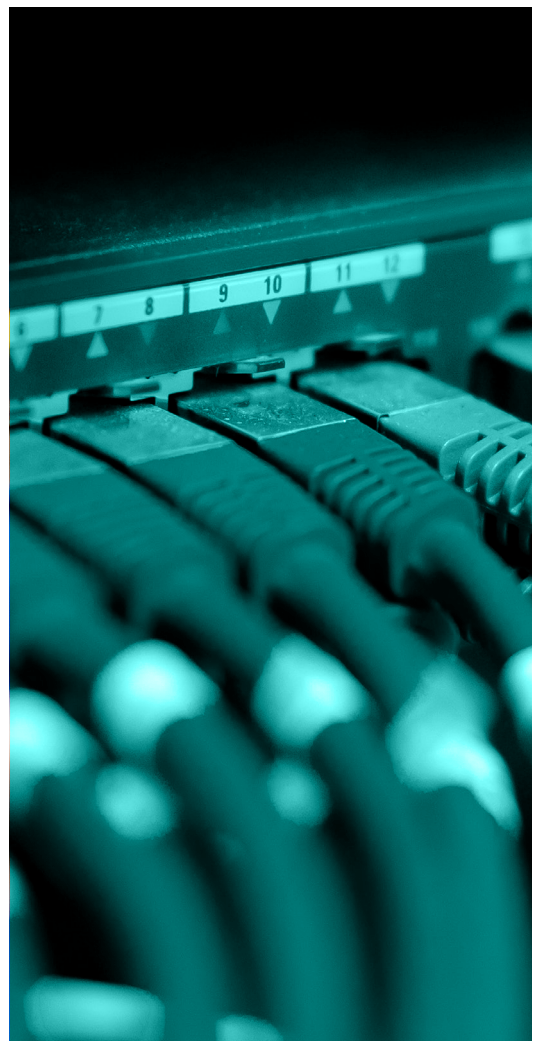
Entre las principales funciones de este comité, se recogen las siguientes:

-
- >> Proponer al consejo de administración cualquier modelo organizativo o de gestión incluyendo medidas de supervisión con el objetivo de reducir el riesgo de cometer algún tipo de No Conformidad o incumplimiento legal.
-
- >> Responsable de la actualización y modificación de aquellos procedimientos o normas obsoletas y acomodarlas conforme al marco legal actual.
-
- >> Funciones de supervisión o vigilancia sobre las medidas acordadas.
-
- >> Investigación de los informes presentados a través del canal de denuncias y puesta en conocimiento del consejo de administración para emprender las acciones necesarias.
-

Todas las personas que componen el Comité son personas totalmente comprometidas con la Compañía y tienen experiencia y competencias suficientes para desarrollar sus funciones; además, actuarán siempre bajo la máxima profesionalidad y confidencialidad en el tratamiento de datos e información sensible.

Inversor

Fiera Infraestructura, es el inversor líder en todos los subsectores de esta clase de activos. Fiera Infraestructura presenta una estructura dirigida por un equipo de profesionales altamente experimentados y especializados, cuya principal propuesta es aprovechar sus sólidas relaciones globales y un enfoque riguroso de la inversión y la gestión de activos, en combinación con la excelencia de Fiera Capital en gestión de carteras y soluciones de inversión personalizadas.



SOBRE BALALINK

Fiera alinea sus inversiones junto con los valores fundamentales de honestidad, integridad, transparencia, respeto y excelencia, actuando en el mejor interés de los inversores, empleando sólidas prácticas de gestión, disciplina de inversión y el más alto nivel de comportamiento ético.

Centros

Desde Balalink se disponen de tres Centros Técnicos (Terminales), situados en Valencia, Palma de Mallorca e Ibiza, dónde se garantiza la prestación de nuestros servicios en base a los requisitos de nuestros clientes.

Balalink S.A.U., presenta actualmente la siguiente infraestructura y equipos:

- >> Centro técnico Valencia
- >> Centro técnico Palma de Mallorca
- >> Centro técnico Ibiza
- >> Oficina en Madrid
- >> Equipos de Seguridad (Eléctrica e Incendio) y Ambientales que garantizan los servicios.
- >> Servicio de Mantenimiento y Atención al Cliente las 24 Horas al día y 365 días al Año.
- >> Equipos de instalación y control de última generación.
- >> Red Submarina de transmisión óptica.
- >> Red Terrestre de transmisión óptica tanto en Valencia como en Palma de Mallorca.

Fiera alinea sus inversiones junto con los valores fundamentales de honestidad, integridad, transparencia, respeto y excelencia.

VISIÓN DE OBJETIVOS Y PERSPECTIVA DE MERCADO

OBJETIVOS

La dirección de Balalink, de forma periódica elabora Planes de Negocio en los que se definen los objetivos anuales. Todo objetivo incluido en dichos planes es sometido a un análisis que considera la triple vertiente de sus implicaciones (económicas, sociales y ambientales), y tiene en cuenta los principales grupos de interés de la Empresa.

Los objetivos planteados siempre deben responder y defender la cultura empresarial y valores que Balalink integra en sus políticas: Máximo respeto por la calidad, el medioambiente, seguridad y salud de los trabajadores y una gestión activa de la responsabilidad social corporativa.

Desde Balalink se decide apostar por un crecimiento ético, sostenible y contribuyendo a la sociedad mediante la generación de empleo, riqueza y bienestar.

Los objetivos perseguidos por Balalink son los siguientes:

Excelencia Operativa

Balalink mantiene los compromisos con sus clientes asegurando niveles excelentes de disponibilidad de servicio y calidad

Expansión y mejora continua

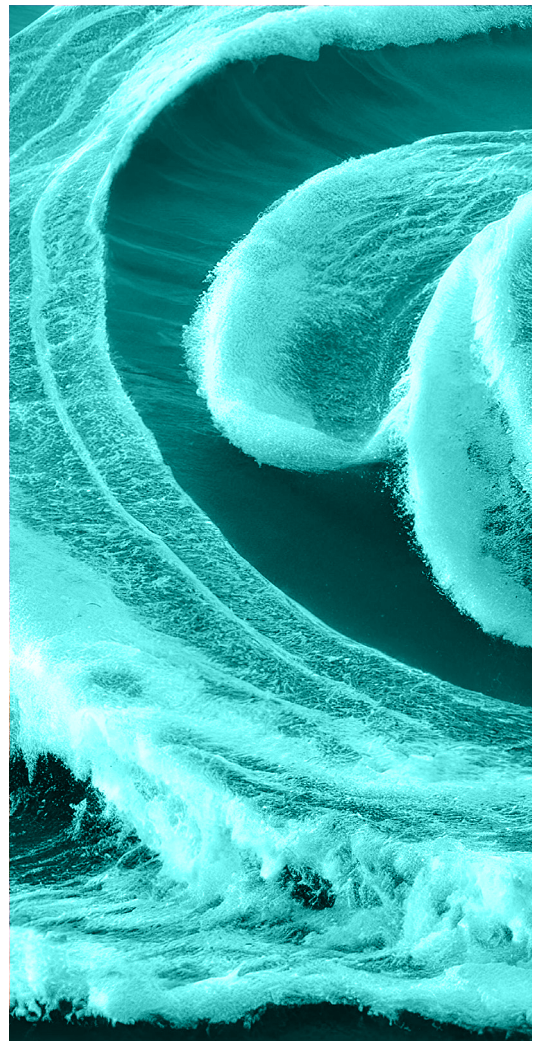
Balalink se compromete a buscar constantemente nuevas oportunidades de crecimiento en mercados emergentes y a fortalecer su presencia en los mercados existentes. Al mismo tiempo, reconocemos la importancia de la mejora continua en todos los aspectos del negocio, desde la calidad del producto hasta la eficiencia operativa

Sostenibilidad ambiental

Mediante la implementación de medidas de eficiencia energética contribuyendo así a la mitigación del cambio climático y al cumplimiento de las regulaciones ambientales.

Alineación e integración de los diferentes Sistemas de Gestión

Balalink ha adquirido un compromiso total con el desarrollo, implantación y gestión de diferentes sistemas de gestión que ayuden a mantener una visión de negocio más completa, segura e igualitaria; esto ha sido logrado a través del desarrollo de políticas, indicadores y diferentes planes de negocio.



VISIÓN DE OBJETIVOS Y PERSPECTIVA DE MERCADO

Desde Balalink se cuenta con políticas de igualdad y no discriminación, código ético, política sobre derechos humanos, políticas calidad, MA Y RESC; política SI.

SOSTENIBILIDAD

Balalink, asume el compromiso de impulsar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y desarrolla su actividad de manera responsable. Lo hace mediante un comportamiento ético que fomenta el diálogo con la sociedad y que promueve los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por la Organización de Naciones Unidas, organización que también promueve el Pacto Mundial, y seguimiento de los objetivos de la Agenda 2030.

Su implicación se concreta en numerosas acciones con las que, a lo largo del año, ha estado trabajando para dar respuesta a las necesidades planteadas por dichos ODS:

Desde Balalink se cuenta con políticas de igualdad y no discriminación.

OBJETIVOS ODS CUBIERTOS

Inclusión digital: llegando a zonas rurales y más despobladas facilitando la conexión y posibilitando el servicio de red a la población de dichas zonas.



Sostenibilidad y descarbonización: desarrollo de la actividad bajo criterios de sostenibilidad ambiental y con el foco en el objetivo "NET 0 EMISSION"



Cumplimiento ético y responsable: comportamiento de acuerdo a las políticas de la compañía y el programa de compliance, atendiendo bajo la máxima responsabilidad a los riesgos asociados con la corrupción, incumplimiento legal, sostenibilidad y transparencia.



VISIÓN DE OBJETIVOS Y PERSPECTIVA DE MERCADO

OBJETIVOS ODS CUBIERTOS

Seguridad y salud: entorno laboral seguro y de calidad. Plantilla con empleo estable y de calidad, con contratos fijos y salarios por encima de la media del sector.



Seguridad de la información, datos y privacidad: sistemas de gestión implementados. Monitorización continua, estricto cumplimiento legal, sensibilización y formación al personal.



Diversidad, igualdad y no discriminación: aseguramos la igualdad de condiciones y oportunidades a toda la plantilla, sin ningún tipo de discriminación por sexo, edad, raza, ideología o religión.



Economía circular y cambio climático: segregación y gestión de residuos para lograr convertir nuestros residuos en materias primas y así reducir nuestro impacto al medio ambiente.



Cadena de suministros: implicación de los proveedores con nuestros compromisos y políticas. Control y seguimiento.



Acción por el clima: acciones sociales y ambientales destinadas a la reducción del impacto climático, aprobadas por el comité de compliance anualmente.



Alianzas para lograr objetivos: colabora estrechamente con diferentes entidades y asociaciones para fomentar el crecimiento del sector y de la sociedad.



VISIÓN DE OBJETIVOS Y PERSPECTIVA DE MERCADO

Como parte de este compromiso, Balalink plantea el futuro e interés de la compañía basado en Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 y Pacto Mundial de Sostenibilidad. Entre los objetivos más ambiciosos destacamos “Net 0 Emissions”, comprometidos con lograr la neutralidad climática y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero hasta dejarlas lo más cerca posible de emisiones nulas.

MEJORAS Y AMPLIACIONES

Durante el año, se han implementado mejoras significativas en los centros técnicos, incluyendo la expansión de la capacidad de estos y la finalización de un proyecto de adaptación de nuevo emplazamiento, el cual está programado para comenzar operaciones en el próximo año.

Además, se ha inaugurado un nuevo espacio equipado con tecnología de vanguardia para garantizar un rendimiento óptimo y una calidad de servicio excepcional. Esta sala cuenta con todo lo necesario para asegurar la continuidad operativa y la seguridad del entorno.

Adicionalmente también se han integrado nuevas medidas en los centros para garantizar la seguridad y la privacidad de los usuarios.

PROVEEDORES

Los proveedores y colaboradores de Balalink son evaluados cada año para garantizar su compromiso y alineación con los valores y objetivos que se buscan desde la compañía.

Balalink, destaca su destreza en todas las áreas y aspiraciones demandadas, así como el cumplimiento de las exigencias medio ambientales y de sostenibilidad solicitadas.

Balalink, comunica a sus proveedores las políticas, código ético de conducta, buenas prácticas ambientales y todas aquellas instrucciones consideradas como necesarias para el correcto desarrollo de la actividad bajo el máximo compromiso de calidad, respeto ambiental y social.

El 100% de nuestros proveedores críticos han sido aprobados de acuerdo con los criterios de sostenibilidad de la compañía.

Balalink, dentro de su compromiso social, cuenta con proveedores cuya misión principal es La inclusión social y labo-



VISIÓN DE OBJETIVOS Y PERSPECTIVA DE MERCADO

ral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente por su discapacidad intelectual.

ASOCIACIONES

Balalink, pertenece a la asociación DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, donde se reúnen las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España.

La asociación nace en 2017 para acompañar a las empresas del sector de la tecnología y la digitalización en el cambio de era, y ayudar a todos los agentes económicos a acometer con éxito la transformación digital del país.

El objetivo principal de la asociación es impulsar la transformación digital de ciudadanos, empresas y administración pública, contribuyendo así al crecimiento económico y social.

Balalink también pertenece al comité internacional de protección de cable ICPC (INTERNATIONAL CABLE PROTECTION COMMITTEE) cuya visión principal es ser el “guardián reconocido de la infraestructura de cables submarinos”. Entre los aspectos más relevantes destacan los siguientes:

- >> El ICPC representa el 98% de los cables de telecomunicaciones submarinos del mundo
- >> Alinea y pone en contacto a los diferentes grupos gubernamentales y reguladores con la industria para compartir experiencias en búsqueda de tomar las mejores decisiones.
- >> Formado por los principales grupos de buques cableros, operadores, fabricantes y desarrolladores de energías renovables.

Balalink, dentro de su compromiso social, cuenta con proveedores cuya misión principal es la inclusión social.

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

El sistema de gestión de riesgos es elaborado y revisado por la dirección junto con el responsable SIG; para su elaboración, se tienen el apoyo de los diferentes responsables de sección (Director Corporate Development, CFO, Director Engineering, CTO, Director Submarine Business Development, Director Comercial).

Los componentes del sistema de gestión de riesgos son los siguientes: gobierno y cultura, estrategia y establecimiento de objetivos, desempeño, información, comunicación, reporte del riesgo y revisión y monitorización.

Las principales funciones en cuanto a gestión y evaluación de riesgos recaen sobre el responsable del SIG y la dirección, diferenciando las siguientes funciones:

- >> **Responsable SIG:** Elaboración de riesgos detectados (con apoyo de las diferentes áreas), monitorización y seguimiento; reporte e informe a dirección. Reevaluación de riesgos.
- >> **Alta Dirección:** Ejecución de la estrategia y objetivos, puesta en marcha de acciones asociadas al sistema de gestión de riesgos y asignación de responsabilidades y recursos.

Desde Balalink se han identificado las siguientes tipologías de Riesgos:

Riesgos Operacionales

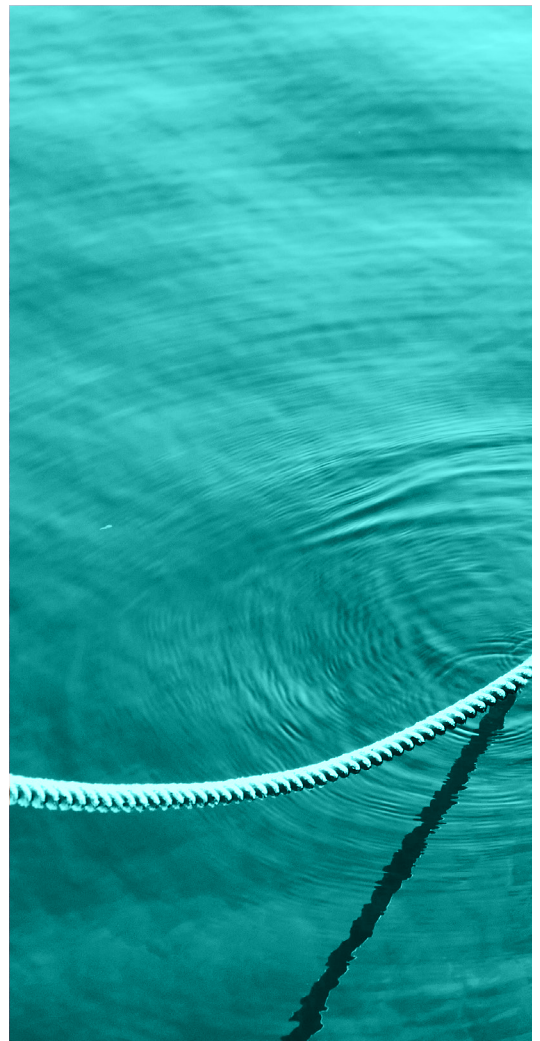
- >> Eventos externos o procesos internos inadecuados
- >> Relaciones con proveedores
- >> Seguridad de la información e infraestructuras
- >> Obsolescencia tecnológica

Riesgos Estratégicos

- >> Pérdida de personal clave: Fuga de talento
- >> Alianzas estratégicas

Riesgos Financieros

- >> Precios de Mercado



IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Riesgos Legales

- >> Regulación
- >> Fiscales
- >> Medioambientales
- >> Políticas y Compromisos
- >> Fraude y Estafa

Tras identificar de forma global los posibles riesgos que pueden suponer un peligro potencial para Balalink, se procede a su valoración en función de los siguientes puntos:

1. Gravedad e impacto
2. Probabilidad de que ocurra

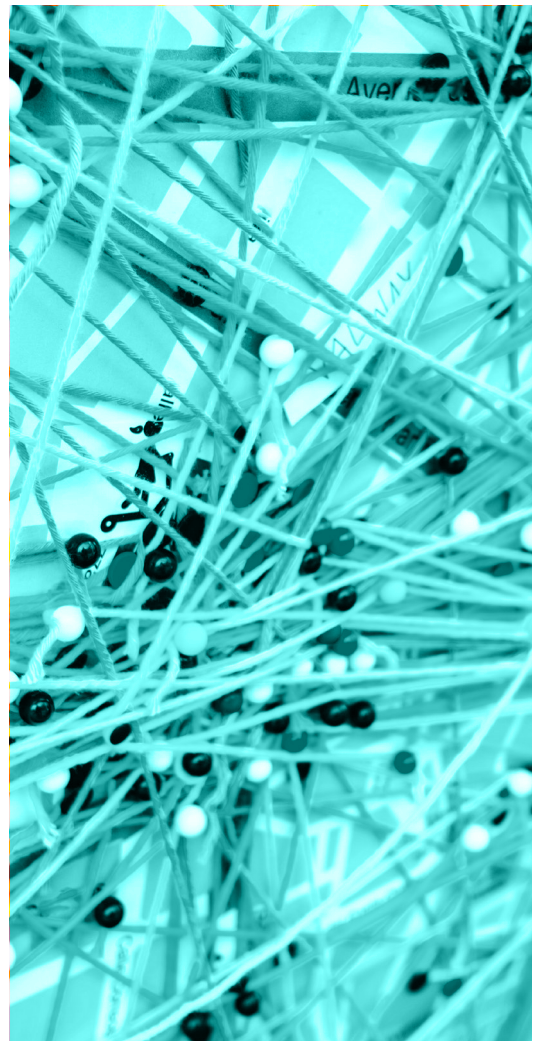
Para valorar cada riesgo de forma cuantitativa, se estima un valor de probabilidad de ocurrencia entre el 1 y el 3 así como de gravedad de este; la multiplicación de ambos resultados nos ofrecerá la valoración global del riesgo.

Los riesgos se clasifican en:

1. Riesgo bajo
 - Los que no superen una calificación global de 2
2. Riesgo moderado
 - Todos aquellos que se encuentre valorados entre 3 y 4
3. Riesgo alto
 - Aquellos riesgos cuya calificación global sea superior a 4

Todos los riesgos identificados presentan un plan de acción para abordarlo y se establece tiempo estimado, recursos necesarios y responsable para su consecución. Desde Balalink, los riesgos son evaluados anualmente por el responsable del SIG apoyándose en el resto de las secciones y recursos disponibles. Estos son trasladados posteriormente a Dirección.

En cuanto a los Impactos Sociales, consideramos como relevantes aquellos mediante los cuales la compañía es capaz de influir tanto de forma positiva como negativa en las personas que se relacionan de forma directa o indirecta con la



IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

organización. Estos impactos están informados en el análisis de riesgo, así como en los indicadores de responsabilidad social corporativa.

Los riesgos más significativos asociados a Responsabilidad Social son aquellos que impliquen el incumplimiento normativo legal o de cualquier política interna; entre estos, destaca: Anticorrupción, desalineación de objetivos ambientales, seguridad y salud.

Balalink mantiene acuerdos con proveedores especializados que asesoran y prestan servicio sobre todo en materia medioambiental y de prevención.

Balalink cuenta con una empresa especializada en la prevención de riesgos laborales, de esta forma se identifican e intentan neutralizar aquellos riesgos moderados o importantes para la Seguridad y Salud de los Trabajadores.

Balalink es una empresa certificada en medio ambiente por la ISO14001, en calidad ISO9001, seguridad de la información (ISO27001) y responsabilidad social corporativa (RS100); además, la organización está en proceso de certificación del Esquema Nacional de Seguridad (ENS) y plan de continuidad de negocio (ISO22301).

Los riesgos asociados al medio ambiente se identifican, valoran y validan en dicha certificación.

Los objetivos y esfuerzos de Balalink, están centrados en satisfacer las expectativas de todos los stakeholders identificados cumpliendo siempre con el marco legal y apostando por un futuro centrado en la sostenibilidad, respeto ambiental y mejora social.

***Balalink
mantiene
acuerdos con
proveedores
especializados
que asesoran
y prestan
servicio sobre
todo en materia
medioambiental
y de prevención.***

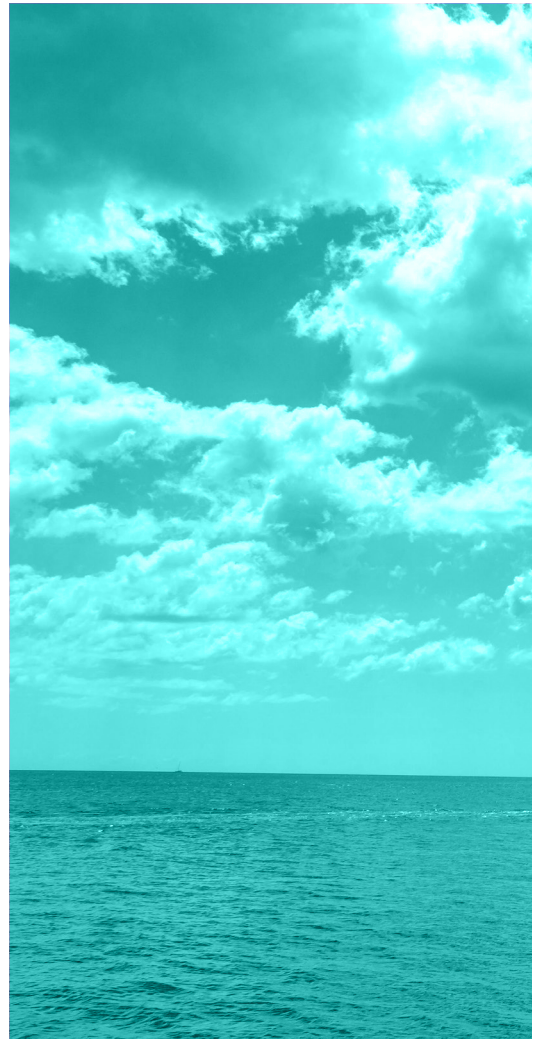
GRUPOS DE INTERÉS

Uno de los elementos clave de la Responsabilidad Social es la relación con los grupos de interés que impactan en la organización.

Desde Balalink, se segmenta y clasifica a los grupos de interés en función de su posición estratégica, priorizando a aquellos claves como son los clientes.

A continuación, se muestra el desglose de los grupos de interés que contemplamos:

GRUPOS DE INTERÉS DE BALALINK



COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS

Desde Balalink S.A.U. Se identifican 9 principales grupos con los que se mantiene, a través de distintos canales, una comunicación permanente.

Sociedad

Los métodos de diálogo con la sociedad en general se realizan mediante la presentación de Publicaciones específicas, así como la asistencia establecida a través de la Página web de la organización.

GRUPOS DE INTERÉS

Proveedores/Subcontratistas

Comunicaciones directas vía email, teléfono, reuniones (online, presenciales), etc. Como comunicación ocasional, algunos de los proveedores de la organización pueden presentar algún curso de formación a clientes para presentar nuevos productos o servicios.

Clientes

Comunicaciones directas vía email, teléfono, reuniones (online, presenciales), etc. Además, se les presta vías auxiliares como el Servicio de Atención al Cliente. De otra forma, podemos conocer sus impresiones y sugerencias a través de encuestas de satisfacción, quejas o reclamaciones y otros canales de comunicación como página web o redes sociales.

Empresas del sector

Los métodos se basan en comunicaciones vía email, teléfono y reuniones o charlas (online, presenciales). Además, Balalink es miembro activo de la asociación de operadores digitales (asociaciones digitales) donde se comparten con las empresas del sector ideas, estrategias, puntos de vista, etc.

Empleados

Los métodos utilizados para la comunicación son principalmente a través de una comunicación verbal directa, email corporativo, aplicaciones de mensajería y reuniones; Otros medios de comunicación pueden ser a través de paneles informativos o carteles. Se tiene implantado un buzón de sugerencias donde los empleados pueden dejar sus quejas u observaciones.

Administración Pública

Los métodos de comunicación con este grupo de interés normalmente son los establecidos por el mismo. A través de internet y sus propias páginas web, entradas en registro personales, correos electrónicos, etc.

Socios y accionistas

Los métodos utilizados para la comunicación son consejos bimensuales, reuniones mensuales (reuniones de reporte) y otros canales abiertos como email, cartas, etc.



GRUPOS DE INTERÉS

CNMC

Los métodos utilizados para la comunicación son canales oficiales. Correo electrónico, números oficiales de consulta, cartas, intranet propia.

ONG´s

Los métodos se basan en comunicaciones vía email, teléfono y reuniones o charlas (online, presenciales). Balalink se adapta a cualquier tipo de medio para las comunicaciones con este grupo de interés.

PRINCIPALES COMPROMISOS

Desde Balalink anualmente se definen tres líneas generales de actuación: compromiso de calidad, aspecto económico, social y medioambiental.

Compromiso de Calidad y Aspecto Económico

Balalink cuenta con un certificado de reconocimiento internacional bajo la norma ISO 9001 de Calidad. Con este compromiso, la alta dirección y responsables se comprometen a mantener una visión, objetivos y cultura empresarial focalizada en la calidad del servicio, trabajo y producto bajo criterios de supervisión y evaluación.

En cuanto al aspecto económico, desde Balalink se definen anualmente planes de negocio y estrategias de mercado, así como se presenta un control y auditoría contable sobre el balance y cuenta de resultados. Además, Balalink cuenta con política anticorrupción, así como código interno de conducta.

Para Balalink y sus clientes uno de los aspectos más importante es la disponibilidad de servicio es por ello, que nos comprometemos a una disponibilidad continua superior al 98%.

Aspecto Ambiental

Balalink cuenta con un certificado de reconocimiento internacional bajo la norma ISO 14001 de sistema de gestión ambiental. Balalink estudia y analiza cada una de las activi-

Desde Balalink anualmente se definen tres líneas generales de actuación: compromiso de calidad, aspecto económico, social y medioambiental.

GRUPOS DE INTERÉS

dades que desarrolla y el impacto ambiental que produce, fruto de ello se desarrollan análisis de riesgos e informes de biodiversidad e impacto en el suelo marino.

Además, desde Balalink y bajo el manto de alinear la calidad del servicio con la sostenibilidad de este se va a desarrollar durante el 2024 un Plan de Acción climático; dicho programa consiste en el desarrollo de acciones enfocadas en minimizar el impacto ambiental y huella de carbono generada por nuestra actividad. Esta evaluación contempla la consecución de objetivos de sostenibilidad tales como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la presencia en índices y rankings ESG de reconocido prestigio.

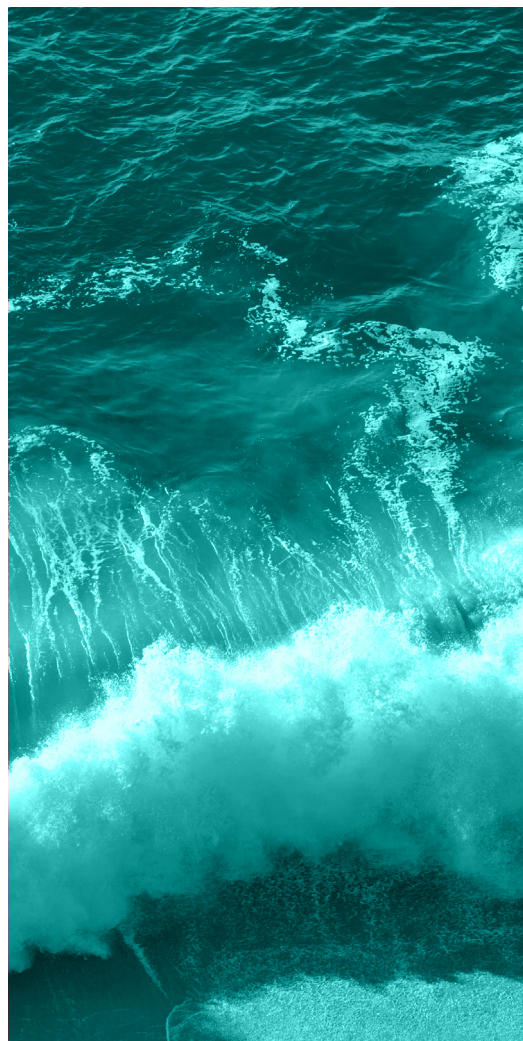
Se ha elaborado y aprobado una política de sostenibilidad sobre la cadena de suministro donde se recogen una serie de compromisos adquiridos con nuestros trabajadores, clientes, sociedad y comunidades marcados por el respeto ambiental y sostenibilidad.

Aspecto Social

Desde Balalink se asume un compromiso para analizar y mejorar la situación laboral de los trabajadores, aspectos que puedan influir en los clientes o proveedores, vecindad y, en definitiva, todos los grupos de interés identificados.

Como parte del compromiso sobre el aspecto social, Balalink mantiene certificado de responsabilidad social empresarial bajo los criterios proporcionados por la norma RSE 100 que es la primera norma europea que acredita la implantación, auditoría y certificación de un Sistema de Gestión Ética y Socialmente responsable.

Además, desde Balalink se realizan diferentes acciones sociales y donaciones para contribuir con el desarrollo social de la zona donde opera.



CIFRAS PRINCIPALES DE LA ORGANIZACIÓN

Plantilla

2023		
N.º total de trabajadores	22	
Porcentaje por tipo de Categoría	Dirección	30%
	Financiero/Administrativo	20%
	Técnicos	50%
Porcentaje por sexo	Hombre	73%
	Mujer	27%
Porcentaje por tipo de contrato	Fijo	100%
	Temporal/eventual	0%
Porcentaje por edad	>50 años	20%
	30-49 años	75%
	< 30 años	5%

Proveedores

2023		
Proveedores		
Porcentaje por peso de facturación	Nacional	95,34%
	Internacional	4,66%

Clientes

2023		
Nº Total de clientes	34	
Porcentaje por tipo de servicio	Clientes Co-ubicación	20,23%
	Clientes Capacidad	79,77%

DIMENSIÓN GENERAL

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

>> Misión

Proporcionar el ancho de banda para los proveedores de telecomunicaciones globales a través del despliegue y operación de cables submarinos de nueva generación. A través de su visión, determinación y experiencia, brindamos la base sobre la cual los operadores pueden desarrollar ofertas competitivas, y en última instancia, contribuir a la conectividad mejorada para la industria global de las telecomunicaciones.

Nuestro **compromiso con la mejora continua** y el estudio personalizado de las expectativas de cada cliente nos permite ofrecer la mejor solución acorde con sus necesidades.

Fomentar una cultura de empresa basada en la protección del Medio Ambiente, adquiriendo compromiso de mejorar continuamente la eficacia del sistema de **Gestión de la Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social** (incluyendo disminución de residuos y minimización de consumos) y profesionalidad del equipo, el esfuerzo continuo y la capacidad emprendedora como motores del crecimiento; todo ello buscando contribuir a la consecución de un desarrollo sostenible.

>> Visión

Empresa diversificada en búsqueda continua de **nuevas oportunidades** de inversión en cables de fibra óptica submarinos y terrestres.

Operador neutral e independiente. No competimos con nuestros clientes.

Proveedor de alta capacidad de **confianza**.

Gran lugar de trabajo donde las personas se inspiran para ser lo mejor que pueden ser.

Retorno a largo plazo a **los accionistas**, teniendo en cuenta nuestras responsabilidades generales.

Organización altamente **eficaz y rápida**.



DIMENSIÓN GENERAL

Fomentar en todo el personal propio y subcontratado una cultura **socialmente responsable**.

Enfoque de **economía circular** y el concepto de **desarrollo sostenible** en la estrategia corporativa de la compañía.

Mantener el sistema de gestión ambiental garantizando la **prevención y minimización de la contaminación**, implementación continua de prácticas sostenibles, monitorización constante de las actividades, identificación de riesgos ambientales potenciales y adopción de medidas correctivas, con el objetivo de asegurar la preservación del medio ambiente y el cumplimiento de los estándares ambientales establecidos.

Proteger, conservar y fomentar la biodiversidad, los ecosistemas y sus servicios en las operaciones relacionadas con su actividad con el objetivo de generar un impacto positivo en el entorno.

Compromiso, dirección, planificación y recursos en búsqueda del objetivo **"NET 0 EMISSIONS"** y **responsabilidad ambiental**.

>> **Valores**

- >> **Sociedad de la información:** estamos comprometidos con la sociedad de la información y sus actores.
- >> **Cientes:** las relaciones gana-gana y no competir son claves para las relaciones a largo plazo. Retándonos continuamente para **alcanzar los máximos niveles de satisfacción**, a través del **cumplimiento de sus requisitos**, así como con el **cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable**, y la mejora continua de la calidad de prestación del servicio.
- >> **Beneficios:** ayudamos a nuestros clientes a mejorar sus beneficios recibiendo una compensación justa a cambio.
- >> **Equidad:** es nuestra base funcional que respetamos y les proporcionamos un rendimiento justo.
- >> **Comunicación:** nos comunicamos con transparencia y confianza, orgullosos del equipo que somos.
- >> **Trabajo:** estamos presentes, dedicados, constantes y responsables. Mejora continua hacia la excelencia como

Ayudamos a nuestros clientes a mejorar sus beneficios recibiendo una compensación justa a cambio.

DIMENSIÓN GENERAL

forma de trabajar, considerando los riesgos y oportunidades que pueden afectar a la conformidad de los productos y los servicios, y a la capacidad de aumentar la satisfacción del cliente.

- >> **Claridad:** somos claros en nuestras declaraciones y pedimos aclaraciones cuando sea necesario.
- >> **Cumplimiento:** compromiso con los objetivos adoptados por la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**.
- >> **Calidad:** hacemos lo mejor y cada vez mejor. Concienciamos al personal de nuestra organización en la **importancia de una gestión de la calidad eficaz y de la conformidad con los requisitos del SIG de manera que posibilite la Mejora Continua**.
- >> **Crecimiento profesional y personal:** tomamos la iniciativa para crecer y ayudar a otros a crecer. Apostamos por nuestro personal ya que son los únicos capaces de **llevar a Balalink, S.A.U al éxito organizacional**.
- >> **Comunidad:** **Comprometidos con la sociedad** asumiendo la concienciación y responsabilidad necesaria.

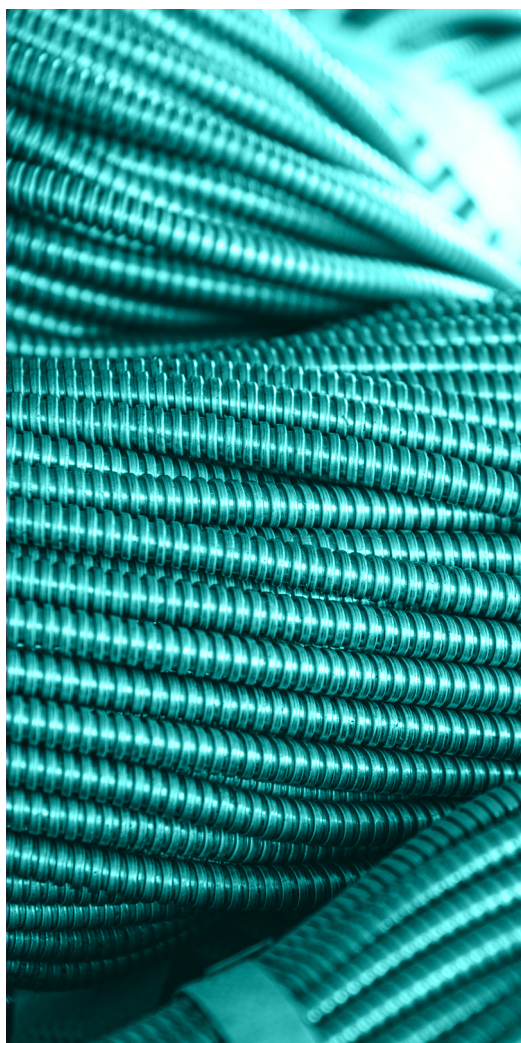
CÓDIGO ÉTICO, PLAN DE IGUALDAD Y OTROS COMPROMISOS SUSCRITOS

Balalink cuenta con un comité de igualdad formado por cuatro personas (2 representantes de la empresa y 2 representantes de los trabajadores), el 66% de las personas que forman el comité son mujeres y el 33% hombres. El comité desarrolla y controla los compromisos éticos, de actuación y tolerancia cero que son promulgados y efectuados en toda la estructura que conforma la organización.

Además, la organización cuenta con política anticorrupción, en el que se detallan los comportamientos y pautas a seguir para reducir el riesgo de fraude, estafa o cohecho.

A continuación, destacamos los aspectos más relevantes de los mismos:

- >> La actuación de los Colaboradores debe estar basada siempre en los criterios del Compromiso Social Corporativo, respetar todas las leyes aplicables, así como las normas y procedimientos de la Compañía y ser conforme a



DIMENSIÓN GENERAL

las Políticas formuladas y asumidas por la Dirección, en especial la Política Anticorrupción.

- >> Balalink defiende la lealtad a la Compañía, no desempeñando responsabilidades, ni desarrollando actividades que puedan suponer competencia desleal, conflicto de intereses o interferencia en las obligaciones como trabajador.
- >> Confidencialidad de toda la información relacionada con la empresa, así como un uso, recopilación y procesamiento responsable, adoptando las medidas apropiadas para protegerla del acceso no autorizado y de su uso para fines comerciales no legítimos.
- >> Cumplimiento estricto de lo dispuesto en la Política Anticorrupción sobre conflicto de interés, entrega y recepción de obsequios, relación con partidos políticos, evitación de sobornos y lucha contra el fraude y corrupción.
- >> El respeto a la dignidad de las personas, y su integridad física y moral, manteniendo un entorno libre de acoso laboral, moral y/o por razón de sexo donde se respete la dignidad.
- >> Inclusión de la Igualdad en políticas y valores de Balalink.
- >> Comunicación, lenguaje e imagen corporativa alineadas con los valores defendidos por Balalink: Igualdad, respeto, compromiso y calidad.
- >> Balalink identificará y tendrá una hoja de ruta marcada para tomar acciones y colaborar con las víctimas de violencia de género, o en situación de exclusión.
- >> Desde Balalink se asegura un acceso libre y sin trabas por razones de sexo, edad, raza, ideología política o religión para la selección, contratación o promoción de personal.
- >> Se identifican y defienden las medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral que estipule el convenio, el Estatuto de los Trabajadores o aquellas que la empresa aporte.

Desde Balalink se defiende una política salarial basada en el esfuerzo y responsabilidades, por tanto, no existen diferencias salariales por razones de sexo, edad, raza, ideología política o religión.

**Balalink
identificará
y tendrá una
hoja de ruta
marcada para
tomar acciones
y colaborar con
las víctimas de
violencia de
género, o en
situación de
exclusión.**

DIMENSIÓN GENERAL

Desde Balalink, se cuenta con protocolo de actuación y prevención frente al acoso en el puesto de trabajo, este se rige por los valores de igualdad que presenta la compañía y se fundamenta en la siguiente estructura: compromiso e implicación total por toda la compañía, tutela preventiva frente al acoso, procedimiento de actuación, duración y obligatoriedad de cumplimiento, entrada en vigor y modelo de denuncia.

Balalink en consonancia a todas las políticas y compromisos mencionados y adscritos, defiende y promulga los siguientes compromisos en materia de derechos humanos:

- >> Edad mínima para trabajar establecida conforme a la ley actual (16 años).
- >> No discriminación o acoso.
- >> Reconocido derecho a sindicación y asociación.
- >> No se permitirá ninguna forma de trabajo forzoso o involuntario.
- >> Salario igual o superior al que marque la ley y los convenios suscritos en función del sector y tarea desempeñada.
- >> Balalink junto con las políticas anteriormente mencionadas promueve medidas de prevención y actuación ante conductas violentas, acoso o violación de los derechos humanos.

Esta declaración va mucho más allá de una mera forma de presentarse al exterior y pretende marcar la forma de actuar en el día a día de todas las personas que conforman Balalink. Es fundamental que todos los componentes comprendan y adopten las políticas y compromisos adquiridos; desde el equipo directivo se pretende promover una profunda cultura de integridad y comportamiento ético responsable que, debe conservar y hacer suyo cada empleado en sus acciones diarias.

El comité de igualdad entre sus funciones revisa y aprueba junto con dirección los objetivos sociales, así como las acciones para tratar las necesidades identificadas en este ámbito.



DIMENSIÓN ECONÓMICA

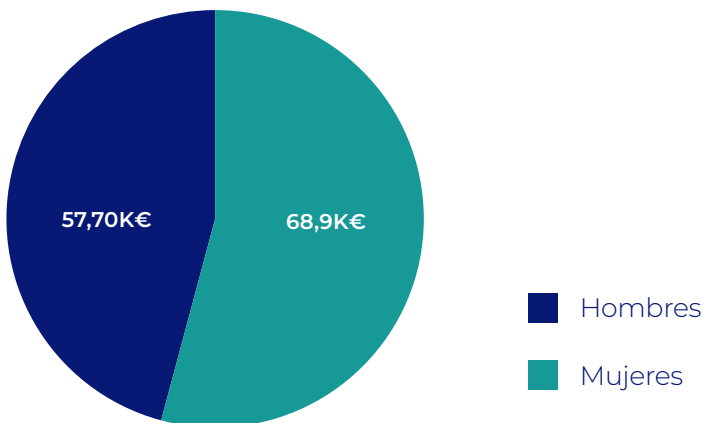
En cuanto a nuestra **Facturación**, cabe destacar que se va aumentando progresivamente año tras año. Así, en 2023 hemos experimentado un crecimiento del negocio del 1,29% con respecto al año anterior.

Remuneración media por sexos:

Atendiendo a los criterios y políticas mencionadas anteriormente; Balalink defiende una política de igualdad e inclusión TOTAL, donde la categoría profesional y sueldo es determinada por el puesto y responsabilidades ocupadas dentro de la compañía y no por cuestiones de sexo, edad o raza. A continuación, plasmamos una gráfica donde se recoge el sueldo medio entre hombres y mujeres teniendo en cuenta todas las categorías profesionales dentro de la organización.

Balalink defiende una política de igualdad e inclusión TOTAL

REMUNERACIÓN MEDIA POR SEXO



La organización se somete anualmente a una auditoría de cuentas realizada por un organismo externo y totalmente arbitrario.

En dicha auditoría se presentan las cuentas anuales y se verifican las mismas; de esta forma, Balalink plasma su compromiso por la transparencia y buenas prácticas en cuanto a blanqueo de capitales, anticorrupción, y demás aspectos económicos.

La auditoría de cuentas fue realizada por la compañía PricewaterhouseCoopers (PwC), una de las mayores compañías a nivel nacional e internacional en servicios de auditoría y consultoría de negocios.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

PROVEEDORES

Balalink cuenta con una red de proveedores que colaboran en la consecución de los objetivos y metas previstas. Los proveedores son sometidos a evaluación y homologación antes de formar parte de la cartera de proveedores de Balalink.

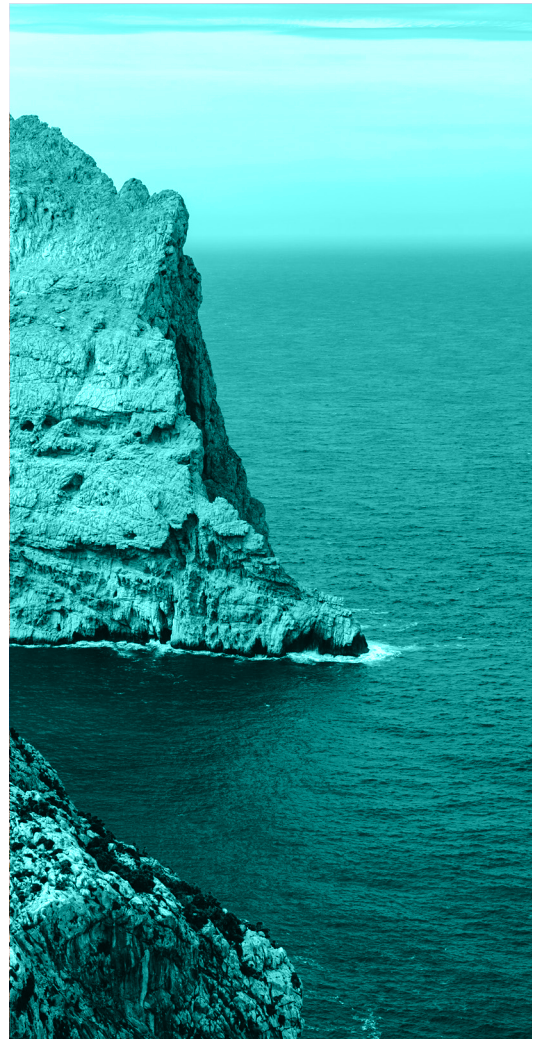
En cuanto a los proveedores evaluados este año, destacamos su compromiso y colaboración con Balalink, en todas las áreas y aspiraciones demandadas. El 100% de nuestros proveedores críticos han sido aprobados de acuerdo con los criterios de sostenibilidad de la compañía en el año 2023

Balalink, comunica a sus proveedores las políticas, código ético de conducta, buenas prácticas ambientales y todas aquellas instrucciones consideradas como necesarias para el correcto desarrollo de la actividad bajo el máximo compromiso de calidad, respeto ambiental y social.

Todos los proveedores sometidos a evaluación han sido catalogados como APTOS, por lo tanto, son catalogados como proveedores Homologados para colaborar con ellos siempre que se considere necesario.

Balalink, dentro de su compromiso social, cuenta entre sus proveedores con la Fundación Juan XXIII, cuya misión principal es La inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente por su discapacidad intelectual.

Algunos de nuestros datos:



2023		
Proveedores		
Porcentaje por peso de facturación	Nacional	95,34%
	Internacional	4,66%

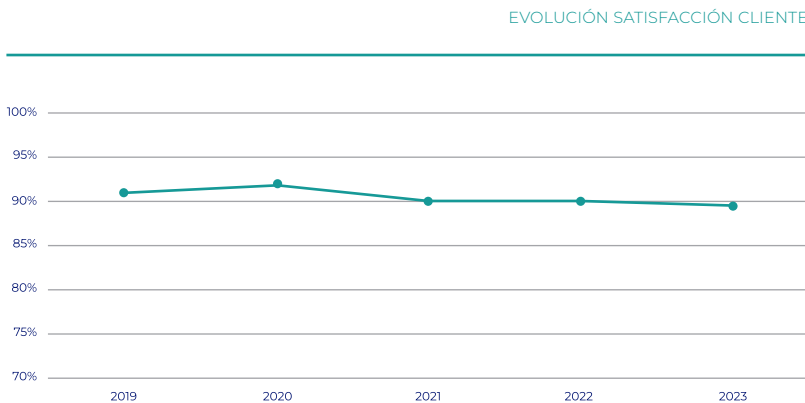
DIMENSIÓN ECONÓMICA

CLIENTES

Para evaluar la satisfacción de los clientes, entre otros métodos, se realizan encuestas anuales. Así podemos ver la comparativa de los años desde el último informe realizado.

Para evaluar dicha satisfacción se tienen en cuenta 3 áreas principales: Comercial, Ingeniería y O&M (Operación y mantenimiento). Cada área se valora individualmente sacando un promedio anual entre todas las respuestas recibidas.

Los resultados de los últimos años son los siguientes:



Como podemos observar los resultados obtenidos en este aspecto son muy satisfactorios situándonos siempre en el 90% de satisfacción en el servicio o superior.

El grado de exigencia de Balalink debe ser siempre la excelencia, por lo que trabajaremos para lograr mejorar estos excelentes resultados.

POLÍTICA SOBRE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y CADENA DE SUMINISTRO

Estas políticas, tiene por objeto hacer que el proceso de comunicación y decisión relacionado con la adquisición de productos y la contratación de servicios se realice de forma responsable y sea más eficiente y sostenible en el tiempo.

Esta Política es de aplicación al funcionamiento y mantenimiento de los centros técnicos y oficinas propiedad y/o gestionados por Balalink S.A.U.

El grado de exigencia de Balalink debe ser siempre la excelencia, por lo que trabajaremos para lograr mejorar estos excelentes resultados.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

La Dirección de Balalink, S.A.U establece las bases de esta Política de cadena de suministros donde se defienden criterios de adquisición sostenible atendiendo a tres ámbitos de actuación preferente: medioambiental, social y económico.

En cada uno de ellos existen factores especialmente importantes para tener en cuenta a la hora de definir y/o negociar la compra o contratación porque pueden provocar repercusiones significativas en el medio ambiente, la sociedad, los empleados, proveedores, clientes, u otros grupos de interés.

En cuanto a la adquisición de productos o servicios, Balalink, S.A.U fundamenta su política en los siguientes criterios:

1. Priorizamos la compra de productos, materiales, instalaciones que:

- >> Tengan etiquetado ecológico
- >> Sean de producción local
- >> Su proceso de fabricación tenga bajo impacto en el medio ambiente (materias primas, energía, agua)
- >> Empleen productos reutilizados o reciclados
- >> Usen compuestos y componentes que generen menos residuos y contaminación
- >> Sean más eficientes energéticamente
- >> Contemplen requisitos de Comercio Justo

2. Introducimos aspectos ambientales en la selección y contratación de asistencia técnica, obras, instalaciones y servicios en general para que, en la realización de los trabajos, las empresas:

- >> Reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero
- >> Reduzcan y/o retiren los residuos generados en sus actividades
- >> Utilicen materias primas, energía y agua de manera eficiente
- >> Utilicen materiales reciclados
- >> Tengan implantados sistemas de gestión de calidad, medio ambiente, energía, RSC, etc.



DIMENSIÓN ECONÓMICA

- >> Utilicen productos ecológicos, que carezcan o con tengan cantidades reducidas de sustancias peligrosas
- >> Utilicen técnicas y tecnologías más eficientes en las obras de rehabilitación o reforma y en el mantenimiento del edificio, zonas verdes, equipos y vehículos
- >> Tengan en cuenta el impacto del transporte en la cadena de suministro

3. Promovemos la aplicación de Recomendaciones y Compromisos de Sostenibilidad para proveedores, contratistas y clientes, para favorecer el cumplimiento de los objetivos derivados de la Política Ambiental y de Calidad Responsable y de la Política de cadena de suministro.

Promovemos la aplicación de Recomendaciones y Compromisos de Sostenibilidad para proveedores, contratistas y clientes.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

En Balalink, se dispone de un sistema de gestión ambiental que garantiza la aplicación y cumplimiento de los siguientes objetivos, políticas y compromisos:

1. Protección medioambiental: control de consumos y uso razonable de los recursos, enfoque ambiental sostenible, objetivos alineados con el medio ambiente, control y evaluación de aspectos ambientales, etc.
2. Cumplimiento legal: Cumplir los requerimientos mínimos legales e implementar todas las medidas necesarias para ello.
3. Inclusión y compromiso de toda la compañía: Todo el personal es participe de los objetivos marcados y cómo se debe actuar para conseguirlos.
4. Información: Las políticas y códigos de conducta son informados tanto al personal directo de Balalink como aquellos proveedores o subcontratistas que trabajan con nosotros.
5. Compromiso de mejora continua: Desde Balalink se apuesta por una mejora continua en prevención y protección al medio ambiente, así como en la búsqueda del objetivo "NET 0 EMISSIONS".

EVALUACIÓN AMBIENTAL

La evaluación de aspectos ambientales se ha realizado para todos los centros de Balalink. Se gestionan los aspectos ambientales según lo establecido en el sistema de gestión y las buenas prácticas ambientales existentes.

Hay que tener en cuenta que la actividad que se desarrolla es una actividad que impacta mínimamente sobre el medioambiente, pese a ello, Balalink mantiene una alta autoexigencia en el cumplimiento de los objetivos marcados en esta área.

Los aspectos ambientales se identifican por examen y análisis de los procesos de prestación del servicio y auxiliares. Los aspectos identificados se evalúan en función de su impacto sobre el Medio Ambiente, considerando para ello criterios técnicos y objetivos que permitan, en función de las características de cada uno de los aspectos, determinar su significatividad.



DIMENSIÓN AMBIENTAL

Aquellos aspectos que, como resultado de la evaluación resulten significativos constituyen la base sobre los que se establecerán planes de acción, objetivos y metas.

Los criterios de evaluación empleados por Balalink son los siguientes:

1. Frecuencia
2. Magnitud
3. Impacto

Se identifican dos focos principales de donde provienen la mayor parte de los aspectos ambientales valorados. Estos focos son:

1. Consumo de recursos: Energía eléctrica y combustible
2. Generación de residuos.

Los criterios de evaluación empleados por Balalink son los siguientes: Frecuencia, magnitud e impacto.

IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS

IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS			
ASPECTO AMBIENTAL	ACTIVIDAD	IMPACTO	CRITERIO S/NS
Consumo de agua	Tareas de administración y funcionamiento de instalaciones y mantenimientos (extintores, limpieza,...)	Agotamiento de recurso renovable localmente escaso	SIG
Consumo de electricidad	Tareas de administración y funcionamiento de instalaciones y mantenimiento (extintores, limpieza,...)	Agotamiento de recurso escaso no renovable	SIG
Generación de residuos: Sepiolita, trapos y absorbentes contaminados	Mantenimiento de las instalaciones	Ocupación de espacio en vertedero y agotamiento de capacidad asimilativa del suelo. Contaminación de suelo y atmósfera.	SIG

DIMENSIÓN AMBIENTAL

SITUACIONES DE EMERGENCIA

Se identifican 5 situaciones potenciales de emergencia diferentes, creando un plan de actuación específico para cada una de ellas. Las situaciones identificadas son las siguientes:

1. Derrames: Derrames accidentales de gasóleo, aceite o residuos peligrosos.
2. Incendio: Plan de acción para palear emisiones peligrosas producidas, residuos quemados, peligro a los trabajadores.
3. Gases Refrigerantes: Plan de acción para reducir los gases emitidos a la atmósfera.
4. Inundación: Riesgo eléctrico y de infraestructura.
5. Explosión: Onda expansiva, residuos, emisiones, otros.

En la actualidad no se han producido situaciones de emergencia. Se dispone de un plan de emergencias y un control operacional de los residuos potenciales generados.

Durante el 2023 se ha elaborado un Plan de Continuidad de Negocio (BSC) bajo la norma ISO 22301 que recoge todas las medidas de actuación en función de los diferentes posibles escenarios de emergencia para asegurar la prestación del servicio.

CONSUMOS

En Balalink identificamos principalmente dos consumos significativos: Consumo de combustible y Consumo de energía eléctrica.

El consumo eléctrico se da tanto en oficina como en todos los centros técnicos de la compañía para poder realizar el servicio.

El consumo de combustible está asociado a los generadores que disponen los centros técnicos para dar servicio eléctrico en aquellos casos que sea necesario.

Balalink, a través de su sistema de gestión ambiental, controla y actúa sobre los consumos con el objetivo de optimizarlos de la forma más eficiente posible, así como reducir el impacto ambiental.



DIMENSIÓN AMBIENTAL

Durante el 2023, se han llevado a cabo diferentes medidas para la mejora de la eficiencia energética en edificios e infraestructuras y el ahorro energético producido es de un 6% (medido en consumo total de la compañía (KWH) en función de la inversión realizada).

Con respecto al consumo de combustible podemos observar una reducción con respecto al año 2022 del 22,43%.

El consumo se encuentra entre los varemos esperados para la actividad actual de la compañía.

RESIDUOS Y VERTIDOS

Balalink mediante su sistema de gestión ambiental controla, almacena y gestiona cada uno de los residuos que produce. Balalink identifica cada residuo en función de su peligrosidad y toxicidad considerando el mismo peligroso o no peligros; posteriormente deposita y almacena en bidones, papeletas u otros recipientes autorizados los residuos. Finalmente, mediante una empresa de gestión de residuos especializada se procede a su retirada y tratamiento.

En caso de detectar alguna situación de emergencia, desde Balalink se cuentan con planes específicos que marcan la forma de actuar.

La mayor parte de residuos generados por Balalink son aquellos asimilables a urbanos (papel, cartón, plásticos); también se identifican y tratan correctamente los residuos RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) considerados como residuo peligroso.

En Balalink, los únicos vertidos producidos son los vertidos de aguas residuales a la red de saneamiento pública derivado de los aseos y limpieza.

En Balalink se identifica y elabora un plan de emergencia ante vertidos producidos accidentalmente (combustible, aceites o similar).

HUELLA DE CARBONO

Para el cálculo de huella de carbono se utiliza la calculadora oficial del MITECO, en nuestra organización definimos alcance 1 y 2.

**Balalink
mediante su
sistema de
gestión ambiental
controla,
almacena y
gestiona cada
uno de los
residuos que
produce.**

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Alcance 1: Emisiones directas de GEI, en nuestro caso aquellas emisiones derivadas del consumo de gasoil que utilizan los generadores de los centros técnicos.

Alcance 2: Emisiones Indirectas del GEI, en nuestro caso aquellas derivadas del consumo eléctrico.

Tras analizar los consumos, los datos de emisiones referentes a la huella de carbono 2023 son los siguientes:

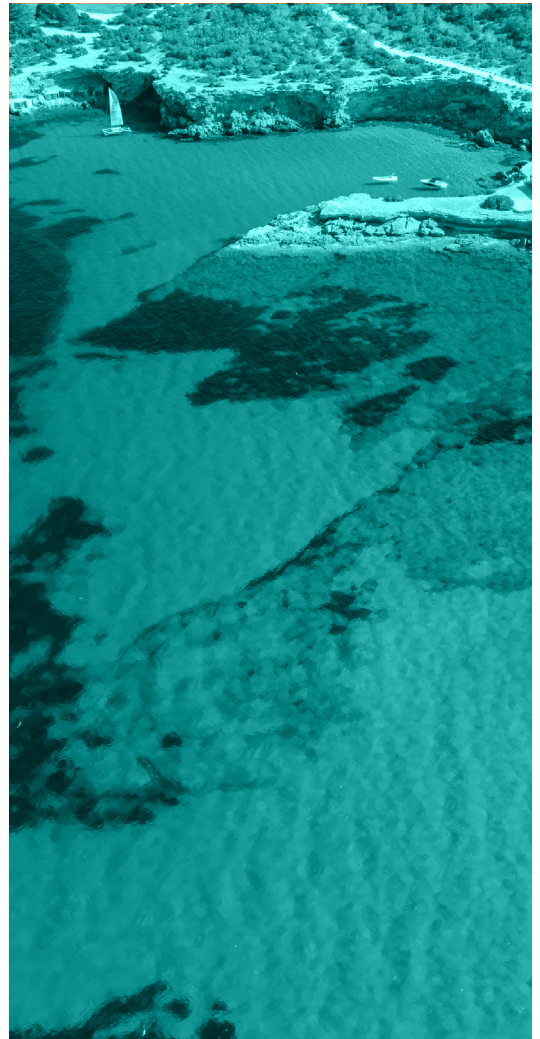
EMISIONES REFERENTES A LA HUELLA DE CARBONO

	T CO ₂	Kg CH ₄	kg N ₂ O	T CO ₂ e
EMISIONES DIRECTAS	2,88	0,39	0,02	2,90
EMISIONES INDIRECTAS POR ENERGÍA COMPRADA	-	-	-	276,41
TOTAL	2,88	0,39	0,02	279,31

Desde Balalink se estudian y toman medidas para reducir y compensar el impacto producido sobre el medio ambiente.

Balalink apuesta por un futuro “limpio”, es por ello por lo que se definen y establecen acciones concretas en búsqueda del objetivo marcado “NET 0 EMISSION”.

Para el 2024 se va a impulsar un Plan de acción climático: Con el inicio de un programa de acción climática a largo plazo marcamos el objetivo de minimizar el impacto ambiental y huella de carbono que genera nuestra actividad.



DIMENSIÓN SOCIAL

Balalink defiende una idea de empleo estable y de calidad, es por ello por lo que el 100% de la actual plantilla son trabajadores con contrato fijo. En Balalink se cree que, para lograr ofrecer la máxima calidad en el servicio prestado, es necesario que las personas que desarrollan el trabajo crezcan profesionalmente en un entorno que les brinde seguridad laboral, por ello, la política aplicada en Balalink es de evitar, en la medida de lo posible, los contratos temporales, de esta forma, una vez superado el periodo de prueba los empleados pasan a formar parte de la plantilla fija de la compañía.

Durante el año 2023 el desglose de la plantilla por sexo y edad queda detallado anteriormente en el apartado: "Grupos de interés → Plantilla"

Balalink, apuesta y defiende la formación continuada de sus integrantes. Para ello, anualmente se hace un estudio para detectar aquellas áreas o funciones que demandan de formación y esta es detallada en el plan estratégico de la compañía. Tras este análisis, se ofrece y realizan cursos de formación y especialización en las diferentes áreas y departamentos de la compañía con el objetivo de **MEJORA CONTINUA** como máximo ideal para seguir creciendo.

A continuación, mostramos alguno de los indicadores analizados en este aspecto:

INDICADORES DE FORMACIÓN

	2022	2023
Total Horas de Formación	78	116
N.º de empleados	3	9
Horas por empleado	26	12,89
Growth 2022 vs 2023 inversión en formación	69%	

Balalink, apuesta y defiende la formación continuada de sus integrantes.

DIMENSIÓN SOCIAL

Y la distribución por sexos de las formaciones realizadas presenta los siguientes datos:

DISTRIBUCIÓN POR SEXOS

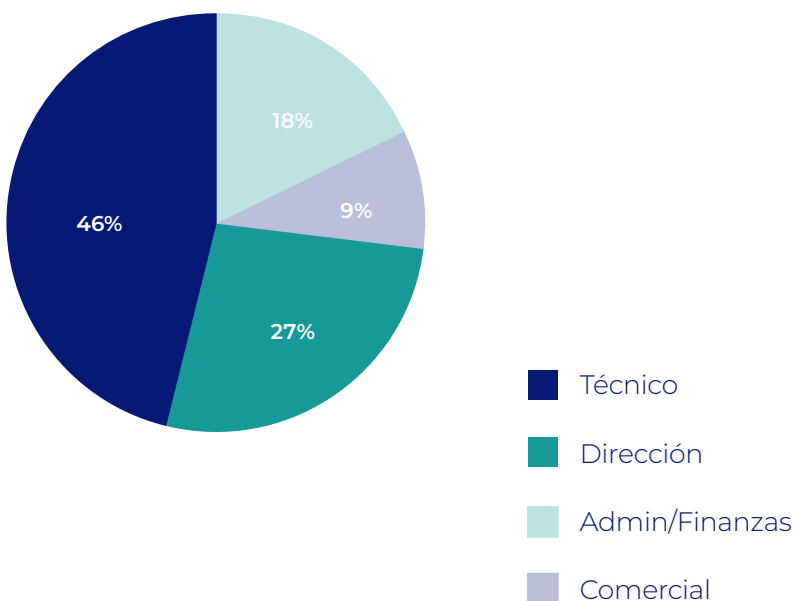
Sexo	Personal Formado	% Respecto al total de formaciones	% Respecto al Total
Hombres	5	55%	31,25%
Mujeres	4	45%	66,60%

A parte de la formación especializada externa que reciben los trabajadores; desde Balalink, se imparte de forma interna formación sobre el puesto de trabajo, políticas y buenas prácticas a todas aquellas nuevas incorporaciones en la compañía.

Balalink en la actualidad, presenta una distribución de la plantilla donde el grueso de estas se encuentra en el departamento técnico.

La actual distribución por categoría profesional es la siguiente:

DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS



DIMENSIÓN SOCIAL

Desde Balalink se mantienen controles e indicadores sobre el absentismo y bajas laborales, identificando el motivo, periodo y acción correctiva derivada en caso de producirse.

Los datos de 2023 asociados a estos indicadores son los siguientes:

DATOS ABSENTISMO

		2023
Absentismo Laboral		0
Bajas Laborales	Larga duración	0
	Baja duración	1

Desde Balalink se mantienen controles e indicadores sobre el absentismo y bajas laborales.

SATISFACCIÓN LABORAL

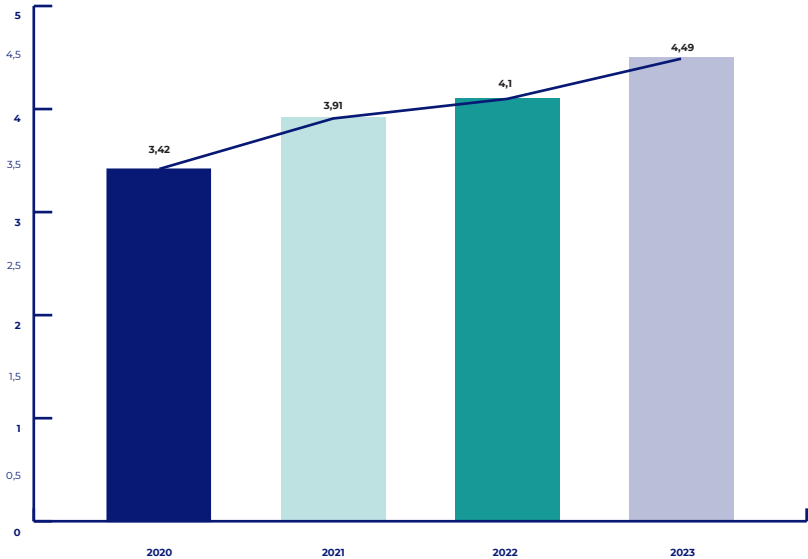
Se han implantado diferentes canales e indicadores para conocer y medir el grado de satisfacción laboral del personal.

Existe canal directo de comunicación con la dirección o responsable asociado para conocer cada situación de primera mano. Además, se realizan encuestas de satisfacción para conocer más en profundidad sus pretensiones, necesidades e impresiones. A continuación, se muestra un análisis de los últimos resultados obtenidos:

- >> Los puntos fuertes más destacados son: calidad y ambiente laboral, así como la accesibilidad y relación interna entre personal.
- >> Balalink, ha realizado grandes esfuerzos para potenciar la formación interna del personal.
- >> El promedio de valoración de los encuestados es de 4,49 puntos sobre un total de 5. La gráfica evolutiva nos arroja los siguientes resultados:

DIMENSIÓN SOCIAL

SATISFACCIÓN LABORAL



ANÁLISIS DE RIESGOS

Desde Balalink, se identifican los siguientes aspectos sociales derivados del proceso de la prestación habitual del servicio, identificando si estos son positivos o negativos en la sociedad y estableciendo medidas para su potenciación o mitigación:



DIMENSIÓN SOCIAL

ANÁLISIS DE RIESGOS

ASPECTOS SOCIALES ACTUALES				
Aspecto social	Grupos de interés	Actividad/Proceso	Impacto negativo	Impacto positivo
Ruido, Emisiones, Residuos y Vertidos	Trabajadores propios	Prestación del servicio	Ruido externo e interno, Contaminación atmosférica, Generación de residuos y vertidos industriales	
	Vecinos del entorno			
	Trabajadores de centros productivos			
Emisiones	Trabajadores propios	Prestación del servicio	Emisiones y contaminación atmosférica	
	Vecinos del entorno			
	Trabajadores de centros productivos			
Residuos	Trabajadores propios	Prestación del servicio	Generación de residuos peligrosos y no peligrosos	
	Vecinos del entorno			
	Trabajadores de centros productivos			
Vertidos	Trabajadores propios	Prestación del servicio	Generación de vertidos industriales	
	Vecinos del entorno			
	Trabajadores de centros productivos			
Emplazamiento	Trabajadores	Prestación del servicio	Ruidos y otros problemas ambientales	Colaboración vecinal, asociaciones, generacoón de empleo, adaptabilidad de zonas en desuso, etc.
	Proveedores			
Prestación del servicio	Clientes	Prestación del servicio Relación con clientes y sociedad		Mejora de la conexión y acceso a internet en zonas remotas donde la conexión es limitada.
	Sociedad			
Acciones sociales en la Comunidad	Asociaciones y ONGS	Prestación del servicio Compras y relación con proveedores Relación con clientes y ayuntamientos/ concejos		Generación de empleo en las zonas en las que disponemos de instalaciones, contribución pública, colaboración altruista, enriquecimiento económico y social.
	Ayuntamientos			
ASPECTOS SOCIALES POTENCIALES				
Aspecto social	Grupos de interés	Actividad/Proceso	Impacto negativo	Impacto positivo
Huelga	Trabajadores	Prestación del servicio	Reducción de la producción Conflictividad laboral con los empleados	
	Trabajadores de centros productivos			
Corrupción, cohecho	Trabajadores	Prestación del servicio Compras y relación con los proveedores Relación con clientes	Pérdida de imagen de la marca Conflictividad laboral	
	Inversores			
Impacto ambiental por incendio u otras emergencias	Trabajadores	Prestación del servicio	Pérdida de la imagen de la marca Riesgo para la integridad de los trabajadores Impacto sobre el medio ambiente	
	Ayuntamientos/Concejos			
	Trabajadores de centros productivos			

DIMENSIÓN SOCIAL

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En Balalink se defiende la igualdad de oportunidades y no discriminación ante la evaluación de un candidato o candidata o promoción interna frente a un puesto de trabajo. Este criterio garantiza la objetividad ante méritos personales, académicos y profesionales como única valía ante la adjudicación de los puestos de trabajo.

Balalink se comprometen a ofrecer las mismas oportunidades y condiciones de trabajo y desarrollo profesional a hombres y mujeres, en todos los puestos y perfiles de la organización. En la actualidad existe una diferencia porcentual significativa entre hombres y mujeres en algún departamento debido a la escasa presencia de mujeres en el perfil indicado en el mercado de trabajo, desde Balalink se han implementado políticas dirigidas a conseguir un aumento del porcentaje de mujeres en esta categoría profesional.

CONCILIACIÓN

Desde Balalink se estudia y analiza cada situación personal para adecuar y ajustar su jornada laboral al horario y necesidades detectadas, siempre que sea posible. Algunas de las medidas que pueden llevarse a cabo son: flexibilidad de horarios, jornada intensiva, reducción de jornada, permisos justificados y teletrabajo de forma puntual.

Además, Balalink se compromete a facilitar la incorporación adaptada al trabajo a aquellas personas que se reincorporen a su puesto después de permisos por nacimiento de hijos, tutela de un menor o incapacitado, cuidado de familiares, bajas de larga duración que requieran de nuevas adaptaciones al puesto de trabajo y en todos aquellos casos que se considere necesario.

PREVENCIÓN

En Balalink se cuenta con asesoramiento externo experto en materia de prevención de riesgos, seguridad y salud de los trabajadores.

Anualmente se evalúan todos los riesgos y se remite un plan de acción con la intención de afrontar los mismo.

El desempeño normal de las funciones de todos los trabajadores de Balalink, no entrañan riesgos para la seguridad y salud. La dirección está informada y participa a través de los re-

Desde Balalink se estudia y analiza cada situación personal para adecuar y ajustar su jornada laboral al horario y necesidades detectadas, siempre que sea posible.

DIMENSIÓN SOCIAL

presentantes y responsables designados en la evaluación y estudio de los riesgos, además es la encargada de aprobar las medidas preventivas o de acción seleccionadas.

La empresa especialista con la cual colabora actualmente Balalink para el estudio y mitigación de riesgos es: PREVILABOR, empresa que opera en el mercado de la prevención de riesgos desde el año 1999, cuenta con amplia y reconocida experiencia y presenta compromisos sociales alineados con los que defiende Balalink: Inserción, igualdad, diversidad, satisfacción y respeto por el medio ambiente.

Acciones Sociales

Balalink S.A.U., ha colaborado durante los últimos años con diferentes organizaciones sin ánimo de lucro apoyándoles de forma económica en su labor altruista y de ayuda a los más necesitados.

Además, desde Balalink S.A.U., se ha decidido impulsar y organizar, al menos una vez al año, una acción social en la que participarán todos aquellos empleados, clientes y proveedores que quieran colaborar en la misma. Esta acción social será determinada por el comité de igualdad en consonancia con dirección.

Durante el 2023, se ha colaborado de forma activa con varias ONG`s y asociaciones sin ánimo de lucro de manera económica y contando como proveedor de servicios con la Fundación Juan XXIII, cuya misión principal es La inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente por su discapacidad intelectual.

Balalink también ha contribuido a una acción social significativa al participar en un debate diseñado específicamente para personas con discapacidad. Esta colaboración refleja nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad, y nos enorgullece haber tenido la oportunidad de apoyar y promover un diálogo inclusivo y accesible para todos.

Certificados

Desde Balalink, se pretende que las políticas y compromisos adquiridos se lleven a la práctica y pauten el día a día de la compañía; es por ello, que se cuenta con diferentes certificaciones en materia de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social que acreditan y dan veracidad a lo expuesto anteriormente.



CERTIFICACIONES

- >> Desde el año 2008 Balalink cuenta con certificado de Calidad bajo los estándares que marca la norma UNE-EN-ISO 9001:2015, cuyo seguimiento es anual.
- >> Balalink cuenta con certificado en sistemas de gestión ambiental desde el año 2008 bajo la norma UNE-EN-ISO 14001:2015, cuyo seguimiento es anual.
- >> Balalink ha incorporado un sistema de gestión de responsabilidad social empresarial bajo los estándares marcados por la norma RSE100 ADOK que reconoce la buena gestión de las empresas e identifica los impactos sociales y ambientales que se generan derivados de la actividad de la empresa, incluyendo las respectivas acciones necesarias para poner foco en una mejora continua, certificado vigente desde el año 2023.
- >> Balalink ha implementado un sistema de gestión de la seguridad de la información bajo el estándar internacional UNE-EN ISO/IEC 27001:2022 cuya certificación se ha llevado a cabo en enero 2024.
- >> Balalink ha desarrollado un plan de continuidad de negocio bajo el estándar UNE-EN ISO 22301:2020 que supone la puesta en marcha y aplicación de controles y medidas para gestionar los riesgos generales a los que esté expuesta la continuidad del negocio de una organización. Su certificación está prevista para el primer semestre de 2024.
- >> Balalink está en proceso de certificación en el Esquema Nacional de Seguridad cuya certificación se prevé para el primer trimestre 2024. Dicha certificación asegura el cumplimiento de los requisitos de seguridad de la información exigidos legalmente, tanto a las instituciones públicas, como a aquellas empresas privadas que presten servicios a las mismas.
- >> Hay que destacar que la compañía ha alcanzado 4 estrellas en Grebs Benchmark del sector y se sitúa dentro del top 10 del ranking, ranking que evalúa el desempeño ambiental, social y de gobernanza de activos de una organización.

Desde Balalink, se pretende que las políticas y compromisos adquiridos se lleven a la práctica y pauten el día a día de la compañía.





C/ Goya, 59
28001 Madrid
914 26 05 44