

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE Ed.05

La Dirección de **BALALINK, S.A.U.**, consciente de la relevancia que hoy en día tiene para la empresa satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes, pone a disposición los recursos necesarios para conseguir que sus actividades de **prestación de servicios de telecomunicaciones de banda ancha, a través de cable submarino y servicios asociados y relacionados con la gestión de DataCentre**, obtengan un reconocimiento público mediante la implantación y certificación de su Sistema Integrado de Gestión de la Calidad, Gestión Ambiental y Responsabilidad Social Empresarial a los requisitos que establecen las normas **UNE-EN ISO 9001:2015, UNE-EN ISO 14001:2015 y RSE – 100.**

MISIÓN

- >> **Proporcionar el ancho de banda** para los proveedores de telecomunicaciones globales a través del despliegue y operación de cables submarinos de nueva generación. A través de su visión, determinación y experiencia, brindamos la base sobre la cual los operadores pueden desarrollar ofertas competitivas, y en última instancia, contribuir a la conectividad mejorada para la industria global de las telecomunicaciones.
- >> Nuestro **compromiso con la mejora continua** y el estudio personalizado de las expectativas de cada cliente nos permite ofrecer la mejor solución acorde con sus necesidades.
- >> Fomentar una cultura de empresa basada en la protección del Medio Ambiente, adquiriendo compromiso de mejorar continuamente la eficacia del sistema de **Gestión de la Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social** (incluyendo disminución de residuos y minimización de consumos) y profesionalidad del equipo, el esfuerzo continuo y la capacidad emprendedora como motores del crecimiento; todo ello buscando contribuir a la consecución de un desarrollo sostenible.

VISIÓN

- >> Empresa diversificada en búsqueda continua de **nuevas oportunidades** de inversión en cables de fibra óptica submarinos y terrestres.
- >> **Operador neutral** e independiente. No competimos con nuestros clientes.
- >> **Proveedor** de alta capacidad de confianza.
- >> **Gran lugar de trabajo** donde las personas se inspiran para ser lo mejor que pueden ser.
- >> Retorno a largo plazo a **los accionistas**, teniendo en cuenta nuestras responsabilidades generales.
- >> Organización altamente **eficaz y rápida.**
- >> Fomentar en todo el personal propio y subcontratado una cultura **socialmente responsable.**
- >> Enfoque de **economía circular** y el concepto de **desarrollo sostenible** en la estrategia corporativa de la compañía.
- >> Mantener el sistema de gestión ambiental garantizando la **prevención y minimización de la contaminación**, implementación continua de prácticas sostenibles, monitorización constante de las actividades, identificación de riesgos ambientales potenciales y adopción de medidas correctivas, con el objetivo de asegurar la preservación del medio ambiente y el cumplimiento de los estándares ambientales establecidos.
- >> **Proteger, conservar y fomentar la biodiversidad**, los ecosistemas y sus servicios en las operaciones relacionadas con su actividad con el objetivo de generar un impacto positivo en el entorno.
- >> Compromiso, dirección, planificación y recursos en búsqueda del objetivo **“NET 0 EMISSIONS” y responsabilidad ambiental.**

VALORES

- >> Sociedad de la información: estamos comprometidos con la sociedad de la información y sus actores.
- >> Clientes: las relaciones gana-gana y no competir son claves para las relaciones a largo plazo. Retándonos continuamente para **alcanzar los máximos niveles de satisfacción**, a través del **cumplimiento de sus requisitos**, así como con el **cumplimiento de la legislación y reglamentación** aplicable, y la mejora continua de la calidad de prestación del servicio.
- >> Beneficios: ayudamos a nuestros clientes a mejorar sus beneficios recibiendo una compensación justa a cambio.
- >> Equidad: es nuestra base funcional que respetamos y les proporcionamos un rendimiento justo.
- >> Comunicación: nos comunicamos con transparencia y confianza, orgullosos del equipo que somos.

- >> Trabajo: estamos presentes, dedicados, constantes y responsables. Mejora continua hacia la excelencia como forma de trabajar, **considerando los riesgos y oportunidades que pueden afectar a la conformidad de los productos y los servicios, y a la capacidad de aumentar la satisfacción del cliente.**
- >> Claridad: somos claros en nuestras declaraciones y pedimos aclaraciones cuando sea necesario.
- >> Cumplimiento: compromiso con los objetivos adoptados por la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.**
- >> Calidad: hacemos lo mejor y cada vez mejor. Concienciamos al personal de nuestra organización en **la importancia de una gestión de la calidad eficaz y de la conformidad con los requisitos del SIG de manera que posibilite la Mejora Continua.**
- >> Crecimiento profesional y personal: tomamos la iniciativa para crecer y ayudar a otros a crecer. Apostamos por nuestro personal ya que son los únicos capaces de llevar a **BalaLink, S.A.U al éxito organizacional.**
- >> Comunidad: **Comprometidos con la sociedad** asumiendo la concienciación y responsabilidad necesaria. Se han establecido los mecanismos necesarios para que en toda la organización se conozca, comprenda y lleve a la práctica la Política descrita. Asimismo, la presente política estará disponible para cualquier parte interesada.



Madrid, a 28 de Noviembre de 2023
Dña. Esther Garcés, CEO